

フードビジネス競争力強化（商品の魅力発掘・強化）事業

商品の磨き上げ支援 実施概要

「商品の磨き上げ支援」は、過去に MIYAZAKI FOOD AWARD へ応募した商品を対象に、商品の魅力向上や販路拡大を通じて、県内フードビジネスのさらなる振興を図ることを目的に実施するものです。

本事業では、商品開発、製造・加工、販路開拓、デザイン等の専門家がチームとなり、商品ごとの強みや課題、改善点を整理しながら伴走支援を行います。商品企画、顧客体験設計、製造・加工、供給体制、販路設計、価値伝達の観点から商品を磨き上げ、市場で選ばれる商品づくりを支援します。

支援期間中は、集合型ワークショップや専門家との個別面談に加え、県内外でのテストマーケティングを実施し、市場や消費者の反応を踏まえた商品改善につなげます。

また、本事業では、現在の完成度のみを評価するのではなく、商品の強みや改善点を整理し、支援による成果創出やさらなる成長が期待できる商品を対象に支援を行います。

皆様からの応募をお待ちしております。

1. 事業概要について

（1）主催

宮崎県

（2）応募要件

次の要件を全て満たすこと。

- ① 宮崎県内の事業者又は団体が企画又は加工・製造・販売する商品であること。
- ② 過去に MIYAZAKI FOOD AWARD へ応募した商品（受賞商品を含む）であること。
- ③ 一般消費者向け又は業務用向けとして販売実績がある商品であること。
- ④ 支援期間中に実施するワークショップ、個別面談及びテストマーケティングに参加できること。
- ⑤ 支援終了後も継続して商品改良や販路開拓に取り組む意思があること。

（3）募集事業者数

5事業者程度（1事業者1商品） ※書面選考のうえ決定します

（4）支援期間

約5か月間（選考後の2026年10月下旬～2027年3月上旬を予定）

（5）支援内容

採択後は主に以下の支援を実施する。

支援領域 1：商品企画・顧客体験設計

- 商品コンセプトの整理
- ターゲット顧客の明確化
- 利用シーンの整理
- 価格・容量設計の検討
- 食べ方・使い方の提案方法の改善

支援領域 2：製造・加工・供給体制

- 生産体制の整理
- 品質管理体制の確認
- 原材料調達に関する課題整理
- 食品表示等の確認
- 供給体制強化に向けた助言

支援領域 3：販路設計

- 現在の販路分析
- 新規販路開拓に向けた検討
- 商談準備支援
- テストマーケティングの実施
- 販路ごとの提案方法の整理

支援領域 4：価値伝達

- 商品価値の整理
- パッケージや販促物の見直し
- 営業資料作成支援
- SNS・Web 活用支援
- PR 手法の検討

(6) 応募費用

無料

※ただし、商品改良に要する費用、サンプル提供費用、輸送費等については応募者の負担とする。

(7) 募集期間

令和 8 年 9 月 8 日（火）から令和 8 年 10 月 8 日（木）まで

(8) 応募方法

下記の参加申し込みフォームへアクセスし、エントリーシートをダウンロードの上、必要事項を記入し、同フォームよりアップロードして提出すること。

【参加申込フォーム】

<https://share-na2.hsforms.com/1y32fZU1ZRqWqFzyQ7s71Ig3e00n>

2. 選考について

(1) 選考方法

書面審査により支援対象事業者を選考する。

(2) 選考の考え方

本事業では、現在最も完成度の高い商品ではなく、以下を重視して選考する。

- 商品に魅力や独自性があること
- 一定の市場性が見込めること
- 自社商品の課題を認識していること
- 支援によって成長が期待できること
- 支援終了後も自走できる可能性があること

(3) 選考のポイント

書面審査では、商品の現在の完成度だけでなく、支援による成長可能性や事業者の改善意欲を重視して総合的に選考する。

選考の主なポイントは以下のとおりである。

① 事業者の意欲

本事業を活用して商品改良や販路開拓に取り組む意欲があるか。また、支援終了後も継続して改善に取り組む姿勢があるか。

② 市場性

商品の特徴や魅力が明確であり、ターゲット顧客や販路のニーズに合致しているか。

③ 実現可能性

生産・供給体制や実施体制が整っており、支援内容を実際の改善活動につなげられる見込みがあるか。

④ 成長性

商品や販売方法に改善の余地があり、支援によって販路拡大や売上向上が期待できるか。

⑤ モデル性・波及効果

地域資源の活用や地域経済への貢献など、県内事業者の参考となる取組であるか。

⑥ 課題認識の明確さ

商品の強みや改善点を整理できており、優先的に取り組むべき課題が明確になっているか。

⑦ 支援効果

応募内容が本事業の支援領域と合致しており、専門家による支援によって成果創出が期待できるか。

(4) 結果通知

令和8年10月中旬（予定）
全応募者へ結果を通知する。

3. 実施スケジュール

時期	内容
～令和8年10月8日（木）	応募受付
令和8年10月中旬	書面審査・採択通知
令和8年10月下旬	集合型ワークショップ
令和8年11月～令和9年3月上旬	個別伴走支援
令和9年2月中	テストマーケティング
令和9年2月下旬～3月上旬	振り返り・成果整理

※採択後の詳細日程については、別途ご案内します。

※ホームページでも随時お知らせします。

4. 応募に際しての留意事項について

（1）個人情報の取扱い

応募時に提出いただいた個人情報については、本事業の運営に必要な範囲で管理・利用する。

（2）支援プログラムへの参加

採択事業者は、ワークショップ、専門家面談、テストマーケティング、成果整理等に参加すること。

（3）広報への協力

採択事業者については、県ホームページや各種広報媒体等において、取組内容を紹介する場合がある。

（4）成果事例の活用

本事業で得られた成果や取組内容については、県内食品事業者向けの参考事例として活用する場合がある。

5. 問い合わせ先

宮崎県フードビジネス競争力強化（商品の魅力発掘・強化）事業運営事務局

（ミテモ株式会社：中村・橋本）

cue@mitemo.co.jp

03-4572-0407