

デザイン ピークス ガンマ



デザイン経営で、
未来の稼ぐ力を築こう

デザイン経営を通じて
事業者の「稼ぐ力」をより強く育てる
実践型短期集中プログラム

デザイン経営は、企業を取り巻く環境変化の荒波を
前向きに乗り越えるために、企業のブランド力やイ
ノベーション力を向上させる経営手法です。このプ
ログラムでは、経営の軸を再定義し、変革プランを
具現化するためのデザイン経営ワークショップを提
供。また、経験豊富な専門家が一社一社に寄り添い、
経営課題解決を支援する個別支援プログラムを通じ
て、未来に向けた稼ぐ力を磨き上げます。

DESIGN PEAKS GUNMA



デザイン経営で、 未来の稼ぐ力を築こう

自社の強みを最大限に活かし、革新的な商品やサービスの開発を目指す。

県内外の顧客にその価値を広げ、選ばれる会社として地域や従業員から信頼される存在を築く。

経営の軸を見直し、未来志向の経営改革を実現する。

そんな未来を切り拓くために、群馬県内の企業や支援者が集い、知恵を共有し、競い合いながら、変革の時代におけるチャンスを掴むための第一歩を踏み出す。デザイン経営短期実践プログラム「デザインピークスグンマ TWO」への参加者を募集します。

このプログラムでは、経営の軸を再定義し、変革プランを具現化するためのデザイン経営ワークショップを提供。また、経験豊富な専門家が一社一社に寄り添い、イノベーションやブランディングの課題解決を支援する個別支援プログラムを通じて、未来に向けた稼ぐ力を磨き上げます。

真剣に、そして本気で挑戦する熱意あふれる6社の事業者、そして、事業者とともにデザイン経営に取り組む支援者の参加を募集します。一人ひとりの挑戦が、会社の未来を、群馬県の街を明るく照らす力となります。

未来の稼ぐ力を築くためのチャレンジを、今ここから始めましょう。

デザイン経営とは？

社会課題の複雑化、新しい技術の登場、国内の市場や労働力の縮小、そして人々の価値観や行動の変容など、企業を取り巻く環境は大きく変化しています。

「デザイン経営」は、こうした変化の荒波を前向きに乗り越えるために、企業のブランド力やイノベーション力を向上させる経営手法です。

こんな課題に「デザイン経営」がおすすめ

- 会社・事業・店舗のブランド力を向上し、顧客から選ばれる存在になりたい
- 自社の強みや独自性を活かした新しい事業やサービスを開発したい
- 事業の見直しや新たな領域に挑戦するために組織力を強化したい
- 従業員・求職者から共感を得られる組織づくりに取り組みたい
- 5年後、10年後を見据え持続的な成長を実現する取り組みを検討したい
- 変化の激しい社会の中で自社の在り方を再検討したい

より詳しくデザイン経営について知りたい人へ～デザイン経営に関する過去の関連資料



経済産業省・特許庁
『「デザイン経営」宣言』

<https://www.jpo.go.jp/resources/shingikai/kenkyukai/kyousou-design/document/index/01houkokusho.pdf>



特許庁
「デザイン経営コンパス」

https://www.jpo.go.jp/introduction/soshiki/design_keiei/compass.html



特許庁
『中小企業のためのデザイン経営ハンドブック みんなのデザイン経営』

https://www.jpo.go.jp/introduction/soshiki/design_keiei/chusho.html



特許庁
『中小企業のためのデザイン経営ハンドブック2 未来をひらくデザイン経営×知財』

https://www.jpo.go.jp/introduction/soshiki/design_keiei/chusho_2.html



「未来の稼ぐ力を高めたい」
サービス事業者等



新規事業開発や新しいサービス開発に取り組みたい

地域やお客様から共感・支持を得られるような
店舗づくりに取り組みたい

従業員や求職者から選ばれる会社になるために
会社の文化を更新したい

会社の軸を見直し、経営のあり方を刷新したい

6社程度

「地域企業の力になりたい」
支援者



企業のブランドプロデュース・商品開発に
チャレンジしたいデザイナー、プロデューサー

ビジネスやデザインなどを学ぶ学生や教職員

商工会・商工会議所や地方公共団体、地域金融機関、
商店街関係者における中小企業の支援担当者

本業での経験やスキルやMBAや
中小企業診断士などの資格を、
外部で実際に生かしたい社会人

6名～12名程度

思い描いたビジョンやありたい姿に向けて、
デザイン経営の推進やさらなる事業成長につながる取り組みを
プログラム終了後も自走・継続できる状態を実現し、
未来の稼ぐ力の礎をつくる

ワークショップ

デザイン経営の考え方にに基づきながら、会社の軸を見直し、未来の稼ぐ力の礎を築くための
変革プラン、およびブランディングや新規事業開発につながるデザインアクションを検討する
全6回のワークショップ



個別支援プログラム

支援担当者のサポートのもと、ワークショップで検討した会社の軸、変革プラン、デザイン
アクション、中期経営目標・計画を磨き上げ、着実に未来の稼ぐ力の向上に繋げる個別フォロー
アップ * 専門家セッションも期中2回まで実施予定



プロトタイピング & テストマーケティング

ブランディングや新サービス開発につながる個社ごとのデザインアクション実践に向けて、デ
ザイン思考に基づく、仮説設定、プロトタイピング（試作）、仮説検証（テストマーケティング
など）を支援

実施体制

事業者と支援者がチームとなり、会社の軸の見直し、変革プランの策定、デザインアクションの検討、テストマーケティング、中期経営計画の策定の一連を協働する

課題に応じて高度な専門性と実践知を持つ専門家をアレンジ・マッチング

事務局 (ミテモ株式会社)

専門家

デザイン経営の専門家
によるワークショップ

支援担当者による
個別支援

チームを組成

事業者

支援者



プログラム提供

専門家による
アドバイス

ブランドディレクション
グラフィックデザイン
コピーライティング
UX/UIデザイン
ソーシャルデザイン
デジタルマーケティング
クラウドファンディング
など

「未来の稼ぐ力を高めたい」
サービス事業者等



デザイン経営
実践方法の学習

会社の軸の
見直し機会

切磋琢磨する仲間
協働するパートナー
とのつながり

中期経営計画
の策定支援・
ブラッシュアップ

「地域企業の力になりたい」
支援者



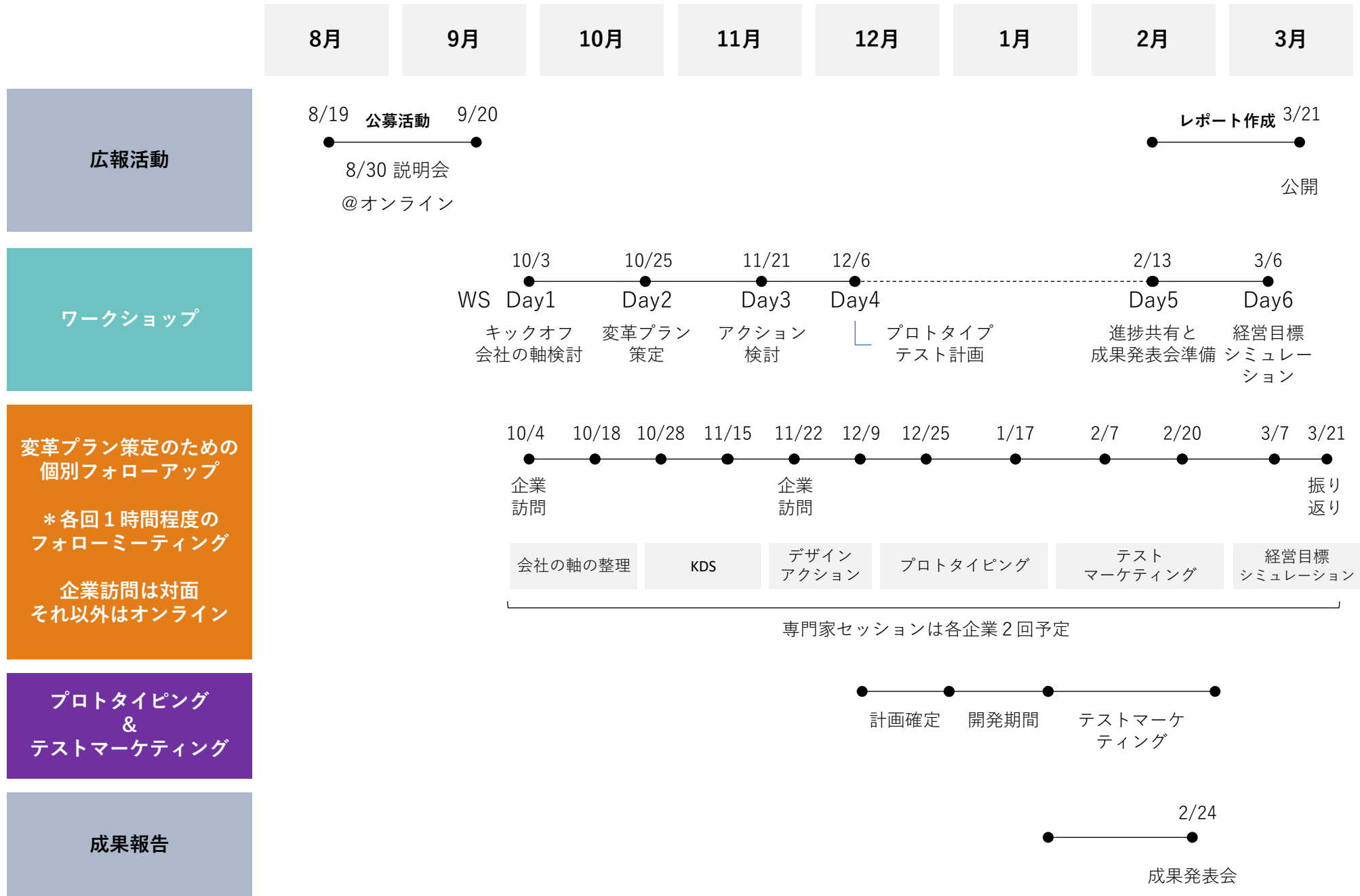
デザイン経営
実践方法の学習

上流工程から
経営を支援する
スキル・ノウハウ

切磋琢磨する仲間
協働するパートナー
とのつながり

支援者としての
キャリアにつながる
支援実績

プログラム全体スケジュール



ワークショップ実施日程と実施テーマ

開催	開催テーマと内容
DAY1 2024/10/3 13:00 – 17:00 対面形式	キックオフと会社の軸の検討 <ul style="list-style-type: none">・チームビルディング・デザイン経営についての理解・デザイン経営コンパスを活用した現状把握・会社の軸についての深堀
DAY2 2024/10/25 13:00 – 17:00 オンライン	変革プランを推進するための経営デザイン <ul style="list-style-type: none">・会社の軸を踏まえた市場戦略の検討・経営デザインシートを用いた未来のビジネスモデルと移行戦略の検討
DAY3 2024/11/21 13:00 – 17:00 対面形式	経営デザインを実現するためのデザインアクションの検討 <ul style="list-style-type: none">・デザイン経営コンパスを活用した課題の整理・デザインアクションの発散・ユーザーの定義、行動観察計画策定
DAY4 2024/12/6 13:00 – 17:00 オンライン	プロトタイピングとテストマーケティング <ul style="list-style-type: none">・ユーザーインサイトの定義・バリュープロポジションキャンバス策定・テストマーケティング計画
DAY5 2025/2/13 13:00 – 17:00 対面形式	進捗共有と成果発表会準備 <ul style="list-style-type: none">・進捗共有と振り返り・成果発表に向けたプレゼンテーションの準備
DAY6 2025/3/6 13:00 – 17:00 対面形式	経営目標策定とシミュレーション <ul style="list-style-type: none">・振り返りと会社の軸の再整理・経営目標と経営シミュレーション策定・今後に向けた宣言



応募概要

募集概要

■参加資格

(1) 事業者

- ・主たる事業所の所在地が群馬県に存在するサービス事業者等の中小企業

＊中小企業の定義は『中小企業基本法の定義』に準じます

<https://www.chusho.meti.go.jp/soshiki/teigi.html>

- ・群馬県内の商店街団体
- ・やむを得ない状況を除き、本プログラムの全日程に欠席なく参加できる方

(2) 支援者

- ・やむを得ない状況を除き、本プログラムのワークショップの全日程に欠席なく参加できる方（ワークショップ以外のプログラムについては任意参加とするが、出来る限り、事業者をサポートすること）

■定員

(1) 事業者 6社

(2) 支援者 最大12名

＊応募者多数の際には、フォームに記入いただいた情報をもとに審査を行い、参加者を選定します

■参加費用

無料

＊プログラム参加に伴い発生する交通費は参加者の負担となります

＊デザインアクションにおける商品開発やパッケージ開発などにかかる経費（試作費、資材費、外注加工費、輸送費、旅費など）は参加事業者の負担となります

募集概要

■求めるスタンス

(1) 事業者

- デザイナー、流通・販売パートナー、従業員、取引先、地域の関係者などの他者を積極的に巻き込み、真剣に本気でデザイン経営の実践に取り組む
- ✕ デザイナーが商品アイデアを考えてくれる／販売方法を考えてくれる／発信してくれる

(2) 支援者

- 自身のスキルを活用しながら、本プログラムを通して、デザイン経営を上流から下流まで前のめりに実践し、学び、体得する
- ✕ デザインワーク／タスクの依頼・指示を待つことだけやる

募集概要

■ 審査基準

応募いただいた情報をもとに、以下の5つの観点で審査を行い、プログラム参加先を選出します。

(1) 事業者

① 事業者の意志・意欲

本事業をきっかけとし、自ら経営課題解決や未来の稼ぐ力を構築しようとする意志や意欲が伝わるか？

② 課題認識の適切さ

解決しようとしている会社の課題が本事業の趣旨にふさわしいか？

③ 実現可能性

自走可能な社内体制や協力体制を構築できているか？

④ 市場性・成長性

取り組もうとしている事業は市場ニーズを捉えたものか？事業としての成長性は魅力的か？

⑤ モデル性

群馬県のデザイン経営の事例としてふさわしいか？

募集概要

■審査基準

応募いただいた情報をもとに、以下の5つの観点で審査を行い、プログラム参加先を選出します。

(2) 支援者

①支援社の意志・意欲

本事業をきっかけとし、企業の経営課題解決につながる支援スキルを高めようとする意志や意欲が伝わるか？

②課題認識の適切さ

本プログラムを通して獲得したいスキル、経験、実績が本事業の趣旨にふさわしいか？

③専門性

これまでに培ってきたスキルや専門性が県内事業者の課題解決につながるものか？

応募方法

■募集期間

2024年8月19日（月）～2024年9月20日（金）

■参加者の決定

2024年9月下旬

■応募方法

応募フォームより必要事項を記入

（1）事業者向け参加申込フォーム

https://share.hsforms.com/1_cXc8PZoSmeKC9mtWTCcHQ3e00n

（2）支援者向け参加申込フォーム

<https://share.hsforms.com/15QLA86HCQi2nyy3agoLnRw3e00n>

*補足資料がある場合は、任意で補足資料を事務局にメールで提出してください

■補足資料送付先・問い合わせ先

事務局：地域の稼ぐ力向上支援事業運営事務局（ミテモ株式会社）

メール cue@mitemo.co.jp

電話 03-4572-0407

事業者向けフォーム



支援者向けフォーム

